

УДК 911

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. Ф. Мирсаянова

Аннотация

В работе описана методика оценки потенциала и возможности формирования межрегиональных торгово-экономических связей субъекта Российской Федерации с учетом особенностей территориального разделения труда, а также проведено экономико-географическое районирование регионов страны по степени интеграции в межрегиональные отношения на примере Республики Татарстан.

Ключевые слова: территориальное разделение труда, межрегиональные экономические связи, региональные рынки, экономико-географическое районирование.

В настоящее время проблемы рынка регионов необходимо изучать с позиций пространственной стратегии. Это особенно важно в условиях Российской Федерации с ее значительными внутрирегиональными различиями, которые влияют на формы проявления общих закономерностей развития рынка и процессы межрегиональных экономических связей. Межрегиональные связи России и ее субъектов все активнее оказывают влияние на развитие рыночных отношений через создание конкурентной среды и рыночной мотивации в бизнесе. Уровень развития межрегиональных связей страны определяется возможностью хозяйства ее субъектов производить конкурентоспособные на региональном рынке товары и услуги на основе имеющих конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности регионов.

Взаимовыгодные, динамично развивающиеся межрегиональные связи и отношения являются одним из важнейших условий социально-экономического роста страны, общественно-политической стабильности и территориальной целостности государства. Исследование рыночных отношений и связей в их региональных формах необходимо для обеспечения эффективного функционирования хозяйства и удовлетворения потребностей населения.

Региональные рынки являются открытыми системами, что предполагает тесные зависимости формирования товарных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов и реализации конечной продукции каждого региона от размещения производства и потребления в масштабе России. Это обуславливает необходимость рассматривать все аспекты развития региональных рынков с учетом межрегиональных экономических связей.

Объективной предпосылкой и фактором обмена выступает общественное разделение труда. Движущим мотивом в гигантском развитии территориального разделения труда является экономическая выгода (сравнительные или конкурентные преимущества).

Участие в территориальном разделении труда становится все более важным фактором развития региональных рынков. В настоящее время в каждом регионе практически все отрасли и сферы экономики прямо или косвенно связаны с другими регионами. Развиваются межрегиональные торгово-посреднические, финансовые, информационные связи, прямые связи по поставкам продукции между предприятиями, создаются совместные предприятия, растет число различных договорных сделок по обмену товарами и услугами между регионами.

Все разнообразие хозяйственной специализации отдельных местностей, центров, предприятий в значительной степени складывается в результате социально-экономического процесса, который носит название территориального разделения труда. *Территориальное разделение труда* – результат соединения местностей с разным хозяйством, оно выражает их экономические связи и представляет собой процесс экономического взаимодополнения неодинаковых по хозяйственной специализации территорий (регионов). Этот процесс вовлекает их во взаимный обмен товарами и тем самым приносит дополнительную выгоду [1, с. 348–349]. Постоянный взаимный хозяйственный обмен – типичная черта всех социально-экономических систем [2, с. 204]. Чем глубже общественное разделение труда, тем значительнее уровень ее экономического развития.

Главным фактором, определяющим пространственные формы организации межрегиональных экономических связей между субъектами Российской Федерации, считается разделение труда между регионами и эффективность межрегиональной интеграции. Для регионов страны характерно неравномерное размещение различных видов ресурсов, накопленных элементов национального богатства, объектов инфраструктурного обеспечения. Это оказывает влияние на формирование территориального разделения труда, в соответствии с которым каждый регион может предложить на рынок те виды продукции и услуг, для производства которых он имеет наиболее благоприятные условия.

Межрегиональные экономические связи, в том числе межрегиональные потоки товаров целесообразно изучать для того, чтобы в конкретных показателях выразить пределы, в которых данный регион конкурирует и может конкурировать со своей продукцией на региональных рынках Российской Федерации.

Исходя из положения, что наиболее адекватное отражение объекта в научном познании предполагает моделирование как количественных, так и качественных его сторон на базе системно-структурного анализа социально-экономических систем, целесообразно построение графической модели межрегиональных связей, отображающих отношения реальных экономико-географических объектов региональных рынков.

Для расчета потенциала формирования и развития межрегиональных экономических связей РТ воспользуемся модифицированным способом компонентной и интегральной балльных оценок. Ценность отобранных компонентов потенциала определяется путем экспертного анализа с учетом их современного значения для хозяйства региона (по 5-балльной шкале). Степень сегодняшнего

использования компонентов потенциала оценивается по 3-балльной шкале: «1» – не используется, «2» – недоиспользуется, «3» – используется.

После этого рассчитывается действительная (Д) ценность компонентов как

$$Д = Ц \cdot С,$$

где Ц – ценность компонента потенциала; С – степень его современного использования.

Для оценки перспективности развития межрегиональных связей республики при применении имеющегося потенциала с учетом его прогнозного использования в меняющихся геополитических и геоэкономических условиях рассчитывается действенная (эффективная или стратегическая) ценность (Дц) компонентов:

$$Дц = Ц \cdot П,$$

где Ц – ценность компонента потенциала, П – его прогнозное использование.

С этой целью составлена шкала прогнозного использования компонентов потенциала по 3-балльной шкале: «1» – частичное самообеспечение, «2» – полное самообеспечение, «3» – вывоз. Полученная шкала помогает выявить эффективность использования ресурсного потенциала для формирования и развития экономики и его составляющей – межрегиональных торгово-экономических связей субъекта страны, а также выделить наиболее значимые в перспективе компоненты потенциала.

Покомпонентный анализ факторов формирования и развития межрегиональных экономических связей Татарстана показал, что республика обладает мощным потенциалом формирования межрегиональных экономических связей, который определяется выгодным транспортно-географическим положением, разнообразной минерально-сырьевой базой (прежде всего нефть и природные битумы), высококвалифицированными трудовыми ресурсами, большим научным потенциалом, развитой промышленностью, которая специализируется, на машиностроении, химии и нефтехимии, нефтедобыче и электроэнергетике, и стабильным сельским хозяйством. Интегральная оценка потенциала указывает на наличие резервов развития межрегиональных экономических связей РТ при дальнейшем рациональном и эффективном использовании всех выделенных компонентов потенциала формирования межрегиональных связей Татарстана и создании благоприятных условий для развития торговли, транспорта, информационных технологий и логистики, что поможет занять республике наибольшую часть регионального рынка страны. Покомпонентное сравнение степени использования подтверждает значительное использование всех выделенных нами компонентов потенциала уже сейчас.

При анализе функционально-отраслевой структуры межрегиональных связей субъекта Российской Федерации целесообразно применять такие показатели, как динамика объемов ввоза и вывоза в регионе, в том числе по субъектам страны, межрегиональный торговый оборот и др.

При оценке доли вывоза (ввоза) в валовом региональном продукте целесообразно использовать коэффициент зависимости экономики региона от вывоза (ввоза) товара:

$$K_{эз} (K_{из}) = B_э (B_{из}) / ВРП,$$

где $K_{эз} (K_{из})$ – коэффициент зависимости экономики региона от вывоза (ввоза), $B_э (B_{из})$ – общий объем вывоза (ввоза) региона, тыс. руб., ВРП – валовой региональный продукт региона, тыс. руб.

Коэффициент покрытия ($K_{п}$) ввоза вывозом, отражающий приоритетное направление межрегиональных торгово-экономических связей, рассчитывается по следующей формуле

$$K_{п} = B_{из} / B_э.$$

При $K_{п} < 1$ регион специализируется на вывозе своих товаров за его пределы.

Важной характеристикой товарооборота региона является сальдо торговли ($K_{л}$), определяемое как стоимостное выражение разницы между товарным ввозом и товарным вывозом [3, с. 339], который рассчитывается по формуле вида:

$$K_{л} = B_э - B_{из}.$$

Система приведенных показателей межрегиональной торговли оценивает вовлеченность региональной экономики в межрегиональные экономические связи.

Республика поддерживает торгово-экономические связи со всеми субъектами России. Наиболее крупными торговыми партнерами, на долю которых приходится примерно половина торгового оборота Республики Татарстан с регионами РФ, в течение нескольких последних лет (доля в межрегиональном обороте в среднем 17.5%) являются Республика Башкортостан, Москва, Самарская, Московская, Нижегородская, Челябинская, Свердловская, Ярославская, Пермская области и Удмуртская Республика.

Межрегиональный оборот региона является важной составляющей экономического развития республики. Динамика торговых отношений с российскими регионами показывает как рост поставок продукции татарстанских производителей, так и увеличение закупок оборудования, сырья и комплектующих в других регионах. По объему продаж продукции Татарстан занимает 5-е место среди регионов РФ. Так, по итогам 2007 года межрегиональный оборот республики составил более 100 млрд. руб.

Районирование регионов страны по степени интеграции в межрегиональные торгово-экономические связи Республики Татарстан позволило выделить на территории Российской Федерации пять типов районов:

1) районы с низкой долей МТО, к ним относятся 68 регионов России с общей долей товарооборота 38% (Оренбургская, Новосибирская, Кемеровская, Волгоградская, Омская, Ленинградская, Кировская области и др.). Минимальная доля МТО приходится на Республику Адыгея: менее 0.001%;

2) регионы с долей, ниже средней (2.7–4.4%), к ним относятся шесть субъектов РФ;

3) регионы со средней долей (5.37%) в МТО, куда входит Нижегородская область;

4) Республика Башкортостан, Челябинская и Самарская области образуют четвертую группу регионов с долей МТО, выше средней, то есть 7.2–9.6%;

5) регионом с «высокой» долей в МТО является Москва.

В структуре товарооборота вывоз татарстанской продукции преобладает над ввозом товаров из-за ее пределов. Вывоз продукции в 2007 г. из Республики Татарстан равнялся 55.36 млрд. руб., ввоз – 43.70 млрд. руб., отмечено общее увеличение объемов торговли по вывозу и ввозу при незначительной разнице (сальдо составляет 11.66 млрд. руб.) В то же время с рядом регионов страны складывается отрицательное сальдо торгового баланса для Республики: Вологодская, Липецкая, Костромская, Смоленская, Тульская, Челябинская и Ульяновская области, Республики Марий Эл и Мордовия.

В структуре совокупного межрегионального торгового оборота Республики Татарстан можно выделить традиционные для ввоза и вывоза товарные группы. С одной стороны, это отображение хозяйственной специализации республики в географическом разделении труда, а с другой – компенсация недостающей и отсутствующей сырьевой базы, насыщение потребительского рынка.

Основу вывоза товаров из Республики Татарстан составляет продукция нефтяного и нефтехимического комплекса, машиностроения, пищевой и легкой промышленности, товары народного потребления.

В товарной структуре межрегиональных торгово-экономических связей преобладает продукция производственно-технического назначения, составившая в 2007 г. 68.5% вывоза и 60% ввоза от общереспубликанских показателей, что по сравнению с 2000 г. в 1.3 раза меньше вывоза и в 1.1 раза меньше ввоза. Основными поставщиками товаров данной группы являются Челябинская, Свердловская, Липецкая области и Республика Башкортостан.

За последнее десятилетие увеличились почти вдвое продажи потребительских товаров в регионы РФ. Наиболее крупными поставщиками и потребителями продукции народного потребления в межрегиональном товарообороте Республики Татарстан являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Челябинская и Свердловская области, Нижегородская, Ростовская и Кировская области, Республики Башкортостан и Удмуртия, Ставропольский край.

Таким образом, при реализации имеющегося потенциала развития межрегиональных торгово-экономических связей, основанных на территориальном разделении труда, межрегиональный товарный оборот республики будет иметь тенденцию роста за счет увеличения в нем доли вывоза и ввоза как продукции народного потребления, так и товаров производственно-технического назначения.

Summary

L.F. Mirsajanova. Territorial Division of Labour as the Basis of Forming Inter-regional Economic Relations in Russian Federation.

The article deals with the technique of estimating the potential and possibility of forming inter-regional trade and economic relations between the subjects of the Russian Federation. Country regions were divided into economic-geographical districts according to the degree of integration into inter-regional attitudes on the example of Tatarstan Republic.

Key words: territorial division of labour, inter-regional economic relations, regional markets, economic-geographical division into districts.

Литература

1. *Саушкин Ю.Г.* Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М.: Мысль, 1973. – 559 с.
2. *Шарыгин М.Д.* Региональная организация общества (теоретико-методологические проблемы совершенствования). – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 1992. – 294 с.
3. *Кураков Л.П., Кураков В.Л.* Словарь-справочник по экономике. – М.: Гелиос АРВ, 1999. – 463 с.

Поступила в редакцию
17.04.08

Мирсаянова Лейсан Флёровна – ассистент кафедры экономической географии и регионального анализа Казанского государственного университета.
E-mail: leysanksu@mail.ru